

Data Mining Business Intelligence

Objetivos Didácticos

Aplicar técnicas de la minería de datos en la toma de decisiones estratégicas y operativas.

Requisitos previos

Trabajadores ocupados de cualquier sector, autónomos o trabajadores en ERTE, ERE o ERETE. Participantes desempleados (plazas limitadas) inscritos como demandantes de empleo en los Servicios Públicos de Empleo.

Participantes Prioritarios: mujeres, los menores de 30 años, los mayores de 45 años, las personas con discapacidad, las personas trabajadoras con bajo nivel de cualificación, los parados de larga duración, los trabajadores de Pymes, los trabajadores con contrato a tiempo parcial y trabajadores con contrato temporal, los trabajadores afectados por expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE), los trabajadores incluidos en expedientes de regulación de empleo (ERE) y los trabajadores de empresas en procedimiento de regulación de empleo no afectados por expedientes de regulación temporal de empleo (ERETE) o no incluidos en expedientes de regulación de empleo (ERE).

Metodología

OnLine LIVE (OLL), Aula Virtual y/o Teleformación

Duración

40 horas

Contenidos

1. Minería de datos.
 - 1.1. Conceptos básicos, técnicas y sistemas.
 - 1.2. Implantación en la empresa.
 - 1.3. Definición de la necesidad.
 - 1.4. Objetivos.
 - 1.5. Costes.
 - 1.6. Áreas de aplicación.
2. Fase de selección en minería de datos.
3. Fase De Exploración En Minería De Datos.
4. Fase De Limpieza Y Transformación En Minería De Datos.
5. Fase de análisis de datos.
6. Técnicas De Aplicación.
 - 6.1. Redes neuronales de modelización predictiva.
 - 6.2. Algoritmos matemáticos.
 - 6.3. Árboles de decisión.
 - 6.4. Técnicas de visualización de datos.
 - 6.5. Elección de la técnica.
 - 6.6. Explotación de datos según las necesidades de las diferentes áreas del negocio.
 - 6.7. Ventajas.
7. Técnicas Predictivas De Modelización.
8. Técnicas descriptivas y predictivas de clasificación.
9. Técnicas de evaluación.
10. Técnicas.
 - 10.1. Segmentación.
 - 10.2. Clasificación y segmentación de clientes.
 - 10.3. Ofertas.
 - 10.4. Fidelizar clientes.
 - 10.5. Operaciones básicas para descubrir la información oculta.
 - 10.6. Estructurar la información.
11. Campañas: Ofertas Just-In-Time.
 - 11.1. Herramientas para la fidelización.
 - 11.2. Entornos transaccionales.
 - 11.3. Acciones promocionales puntuales.
 - 11.4. Utilidad del conocimiento.
 - 11.5. Reportes estándares, simulaciones ad-hoc y procesamiento de la información. LOPD.